



大阪府よろず支援拠点のご案内



2026.9.11

大阪府よろず支援拠点

1. よろず支援拠点のミッションと支援の現状

よろず支援拠点は国が設置した**無料の経営相談所**です
さまざまな経営課題に応え
370万件以上の相談実績を積み重ねてきました

・ ・ ・ ・
国が設置した経営相談所

よろず支援拠点は中小企業・小規模事業者※の皆さまのための経営相談所です。平成26年に国が中心となって、各都道府県に1カ所ずつ設置しました。

※中小企業の定義を満たす、NPO法人・一般社団法人・一般財団法人・公益社団法人・公益財団法人・社会福祉法人なども相談対象となります。

・ ・ ・ ・ ・
何度でも無料で相談可能

よろず支援拠点の相談に料金はかかりません。
また、回数制限も無く、何度でも相談していただくことができます。

相談無料

無制限

.....
**さまざまな経営課題に応える
組織体制**

よろず支援拠点には、高度な専門性と支援ネットワークを有しています。これらを駆使しながら、さまざまな経営課題に応じていきます。

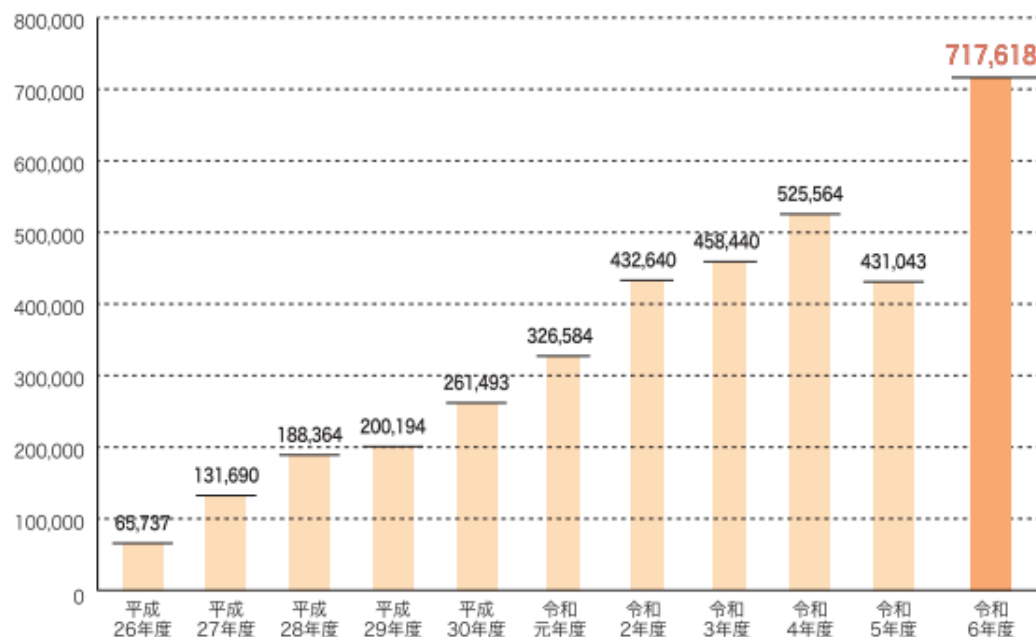
.....
370万件以上の相談実績

よろず支援拠点は、創立以来、延べ370万件以上の相談に対応してきました。相談者の9割以上に満足していただいています。

**高度な専門性と支援ネットワークを駆使し、
相談者に寄り添いながら、あらゆる経営課題に応えます
経営の悩みを抱えている皆様に、安心してご相談頂いております**

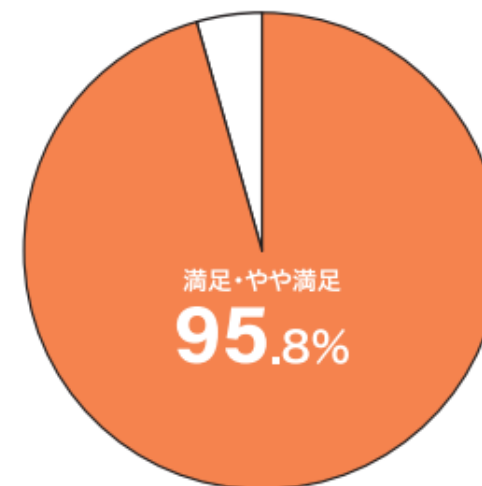
相談件数

令和6年度は約71万件、
累計で370万件以上の相談に対応しています。



満足度

相談者の9割以上に
満足していただいています。



**相談者は年々増加し、満足度は95.8%
さまざまな内容の相談に対応しています**

よろず支援拠点のミッション

■ 専門性の高い経営アドバイス

- ✓ 売上拡大や経営改善等の経営課題解決に向け、専門的で高度な提案を行います

■ 課題解決のための総合調整

- ✓ 他の中小企業支援機関と連携し、相談に応じた適切な機関の紹介、複数の機関による相互連携のコーディネート、それらによる地域全体として最高水準の支援を実現します

■ 中小企業支援機関に対する支援ノウハウの共有

- ✓ 経営課題の解決に必要な提案方法や支援事例等、よろず支援拠点に蓄積されたノウハウを他の機関に共有します。

よろず支援拠点の4つの特徴

1. あらゆる経営課題への対応

- 経営者の悩みや課題はさまざまで、年々多様化・複雑化しています。「何から手をつけて良いかわからない」、「どこに相談したら良いかわからない」という方もいるでしょう。よろず支援拠点は、相談に来られる経営者が直面するあらゆる種類の経営課題について相談に応じ、解決に向けた支援を行います。

中小企業・小規模事業者が直面するさまざまな経営課題

- | | | | |
|-----------|-----------|-------------|--------|
| ● 売上拡大 | ● 人材確保・育成 | ● 商品・サービス開発 | ● 創業 |
| ● 生産性向上 | ● 販路開拓 | ● 研究開発 | ● 産学連携 |
| ● 経営改善 | ● 資金繰り改善 | ● IT活用 | ● 制度活用 |
| ● 事業承継 など | | | |

2. 専門性の高い経営アドバイス

- さまざまな分野の専門家、経営経験者など、**多様なバックグラウンド**を持つコーディネーターが一丸となり、課題解決に向けて支援します。

チーフコーディネーター



事業計画
新規事業
人材育成

私たちはあなたの味方です！一人で悩まず一緒に未来を切り開きましょう！

中小企業診断士・MBA
谷村 真理 たにむら まり

サブチーフコーディネーター



資金繰り
創業支援
施策活用

事業と家族、大切なものを守り、育み、発展するために一緒に考えましょう！

中小企業診断士・1級販売士
永井 俊二 ながい しゅんじ



経営戦略
創業支援
施策活用

まずはしっかりと話を聞きます！ともに進んでいきましょう！

中小企業診断士
中辻 一浩 なかつじ かずひろ

コーディネーター



海外展開
販路開拓
創業支援

一歩踏み出すための具体的な改善策をご提案します！

中小企業診断士・貿易実務検定2級・CITP
志水 功行 しみずのりゆき



人事労務
創業支援
価格対応

相談内容がまとまっていなくても大丈夫です！一緒に考えましょう！

中小企業診断士・特定社会保険労務士
土居 伊子 どい よしこ



マーケティング
SNS・Web活用
経理・EC支援

不透明な時代を、チャンスに変える一歩を一緒に踏み出しましょう！

中小企業診断士
黒田 和也 くろだかずや



海外展開
商品開発
販路開拓

企業・製品の価値を高める取り組みを一緒に進めましょう！

中小企業診断士
林 覚 はやし さとる



人事労務
人材育成
創業支援

人手不足時代を働き方改革と人材戦略で考えましょう！

中小企業診断士・特定社会保険労務士
立石 千香 たていし ちか



販路開拓
価格対応
施策活用

売上は営業から始まる！既存・新規なんでもご相談ください！

中小企業診断士
友武 篤志 ともたけ あつし



IT・DX活用
販路開拓
創業支援

新しい話法システムに軌上の空論でなく、すぐに役立つ提案を！

ITコーディネーター
川野 太 かわの ふとし



デザイン
ブランディング
マーケティング

商品やWEB、印刷物を通じて貴社の価値を一緒に高めましょう！

デザイナー・ブランドデザイナー
岩田 浩司 いわた ひろし



販路開拓
店舗集客
創業支援

結果は行動の一環です！依頼・行動の軌道をお手伝いをします！

中小企業診断士
森 憲二郎 もりけんじろう



経営戦略
販路開拓
新規事業

「事業運営、日々の仕事、やるから家らしく、面白く」を一緒に考えましょう！

中小企業診断士
村山 佐和子 むらやま さわこ



IT・DX活用
価格対応
施策活用

IT活用でお悩みなら、一緒に悩んで次の手を考えましょう！

中小企業診断士・ITコーディネーター
水谷 哲也 みずたに てつや



資金繰り
事業計画
事業承継

「銀行に相談しにくい」その悩み、私が一緒に考えます！

中小企業診断士・銀行取引改善アドバイザー
稲谷 誠人 いながわ まこと



販路開拓
店舗運営
マーケティング

明日からできる売上アップを一緒に考えて見つけます！

製造業・小売店長・営業士
高井 将也 たかい まさや



写真・動画撮影
SNS・Web活用
マーケティング

大丈夫！SNS/写真/動画でお困りの方、一緒に撮影に駆けつけよう！

写真家の門下生・ジョブコーチ・メンタルトレーナー
清水 紀子 しみずのりこ



商品開発
技術支援
新規事業

同じ目標で一緒に考え、開発・解決のお手伝いをします！

工務博士
赤井 智幸 あかい ともゆき



EC支援
経営改善
新規事業

徹底光臨からM&A・MBAへ！親しい現場と最新知識で伴走支援！

M&A・M&Aスペシャリスト
長坂 賢介 ながさか けんすけ



プレスリリース
IT・DX活用
SNS・Web活用

ええもんって持っているのに、もったいないその能力、一緒に伸ばしましょう！

中小企業診断士
神庭 芳久 かみんば よしひさ



SNS・Web活用
マーケティング
IT・DX活用

コスト0円から始める！SNS×WEBマーケティングのはじめの一歩始めます！

ITコーディネーター
橘 明日香たちばな あすか



経営全般
次世代育成
ファミリービジネス

社長人生50年、様々なコトはスライドさせて目を下げることも一緒に身につけませんか？

ファミリービジネスアドバイザー・エグゼクティブコーチ
末松 大幸 すえまつ ひろゆき

指もできるんやて！

メンター

大阪よろずオフィスキャラクターよろたこ！

※メンターのご予約はできません

出所：令和8年度 大阪府よろず支援拠点パンフレットより抜粋

3. 相談から実行までフォローする寄り添い支援

- 複雑に絡まり合った課題を丁寧に解きほぐし、解決策の提案、実行までフォローし、相談者に寄り添いながら**伴走支援**します



個別課題の
解決支援も！

01

課題に直面

02

最寄りの
拠点に相談

03

詳細ヒアリング

04

課題の整理

05

解決策の提案

06

実行支援

07

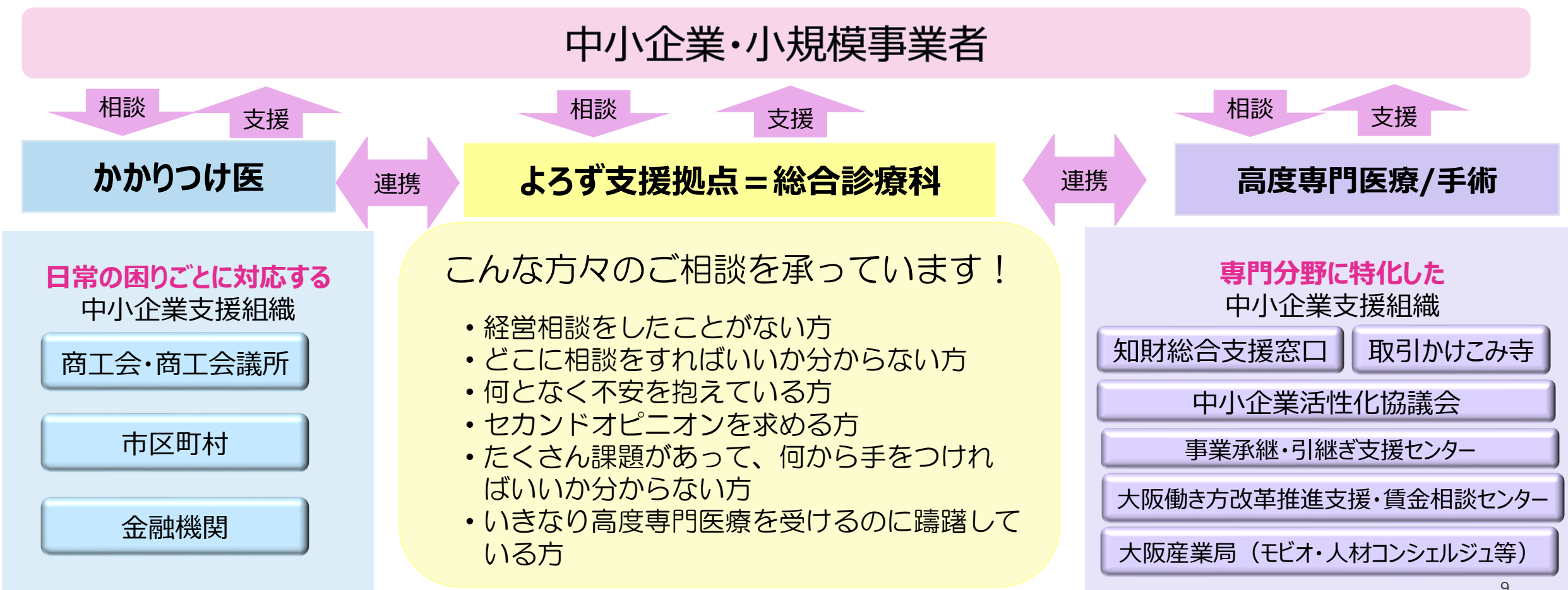
新たな課題の
発見と挑戦

自走化・成長に
向けた
伴走支援も！

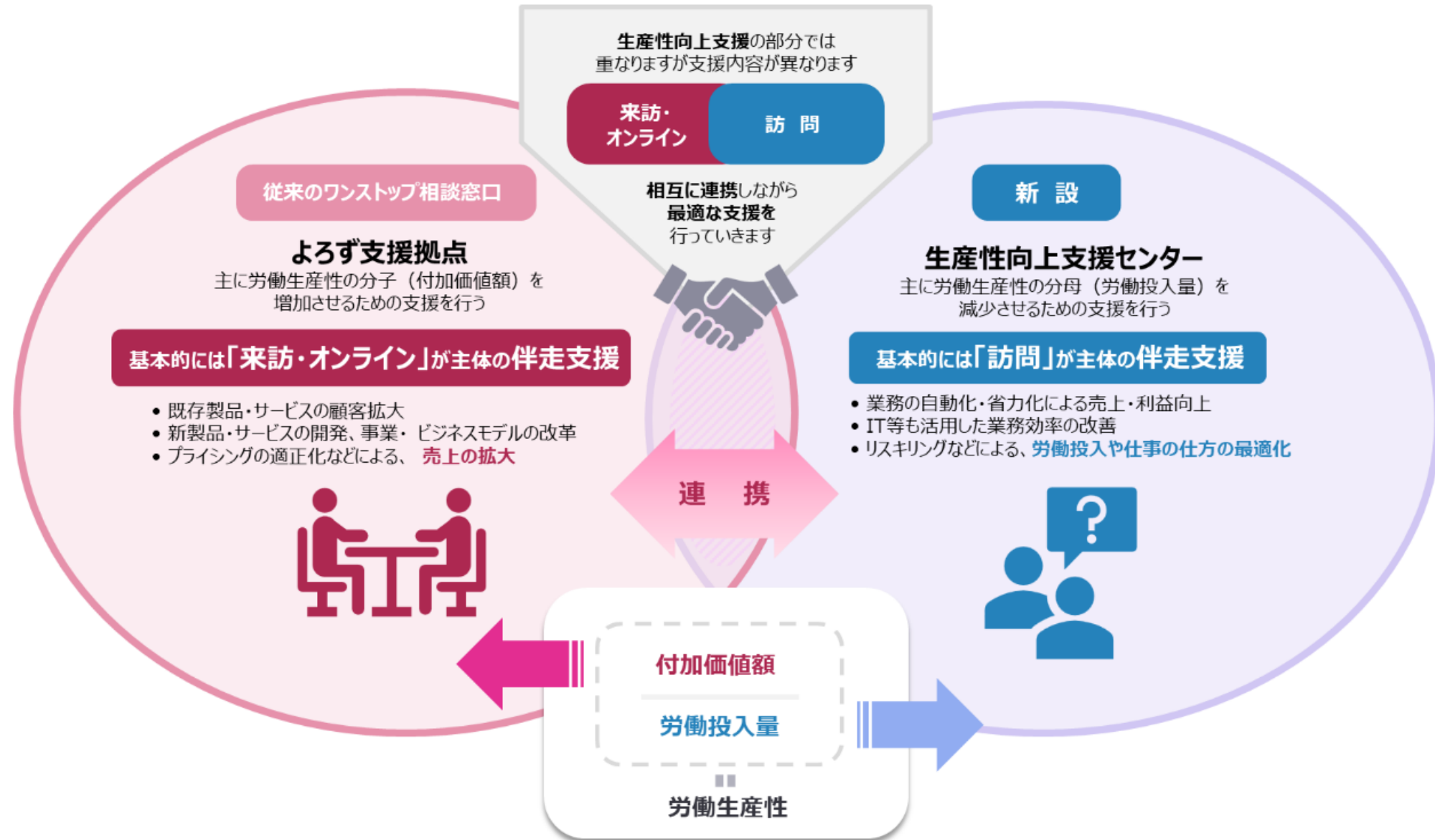


4. 他支援機関との連携による支援

- **大阪府下の支援機関連携のハブ**として、専門分野の異なる様々な支援機関の皆様と「顔の見える連携体制」を構築し、支援ノウハウを共有しつつ、より多面的で高度な支援を行います



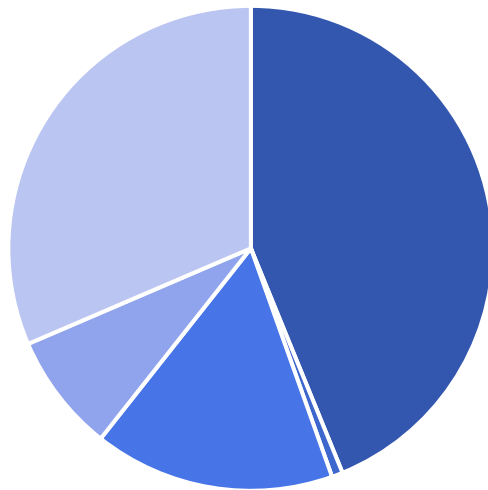
新設「生産性向上支援センター」のご紹介



支援実績（2025年度）

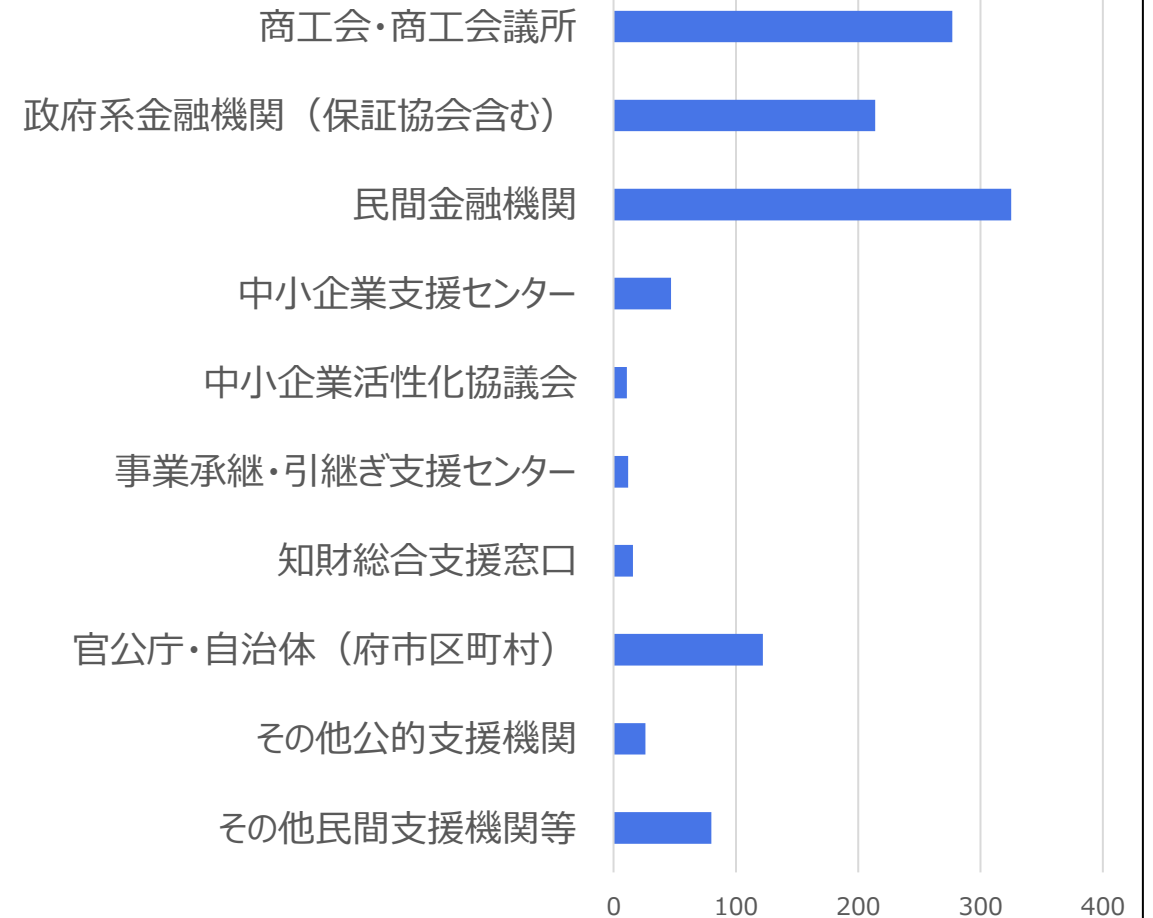
相談者数・相談件数・相談形態

- 名寄せ相談者数：3,322者
- のべ相談実績件数：9,403件
- 相談形態

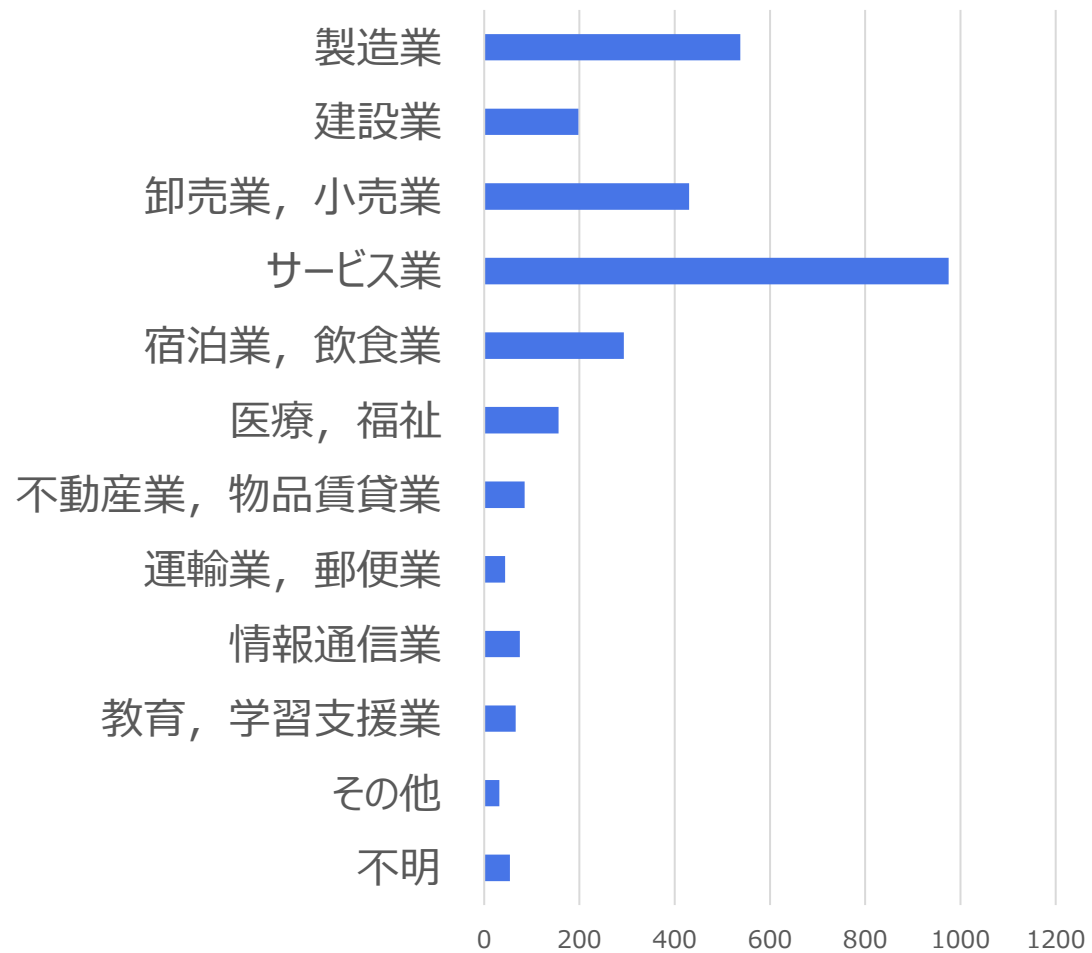


■ 来訪（対面） ■ 訪問（対面） ■ オンライン
■ 電話 ■ メール

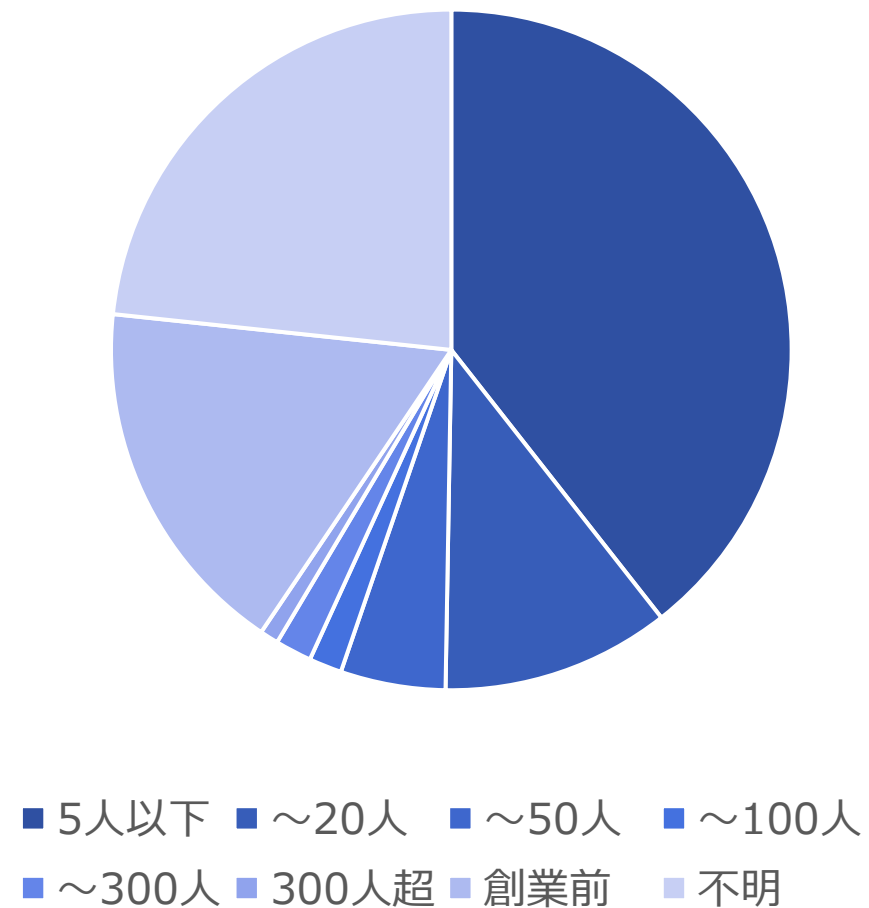
ご紹介元



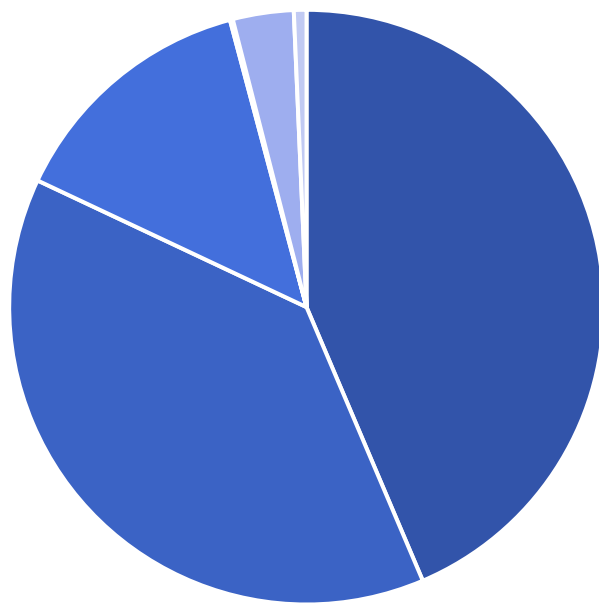
相談者の業種



相談者の規模

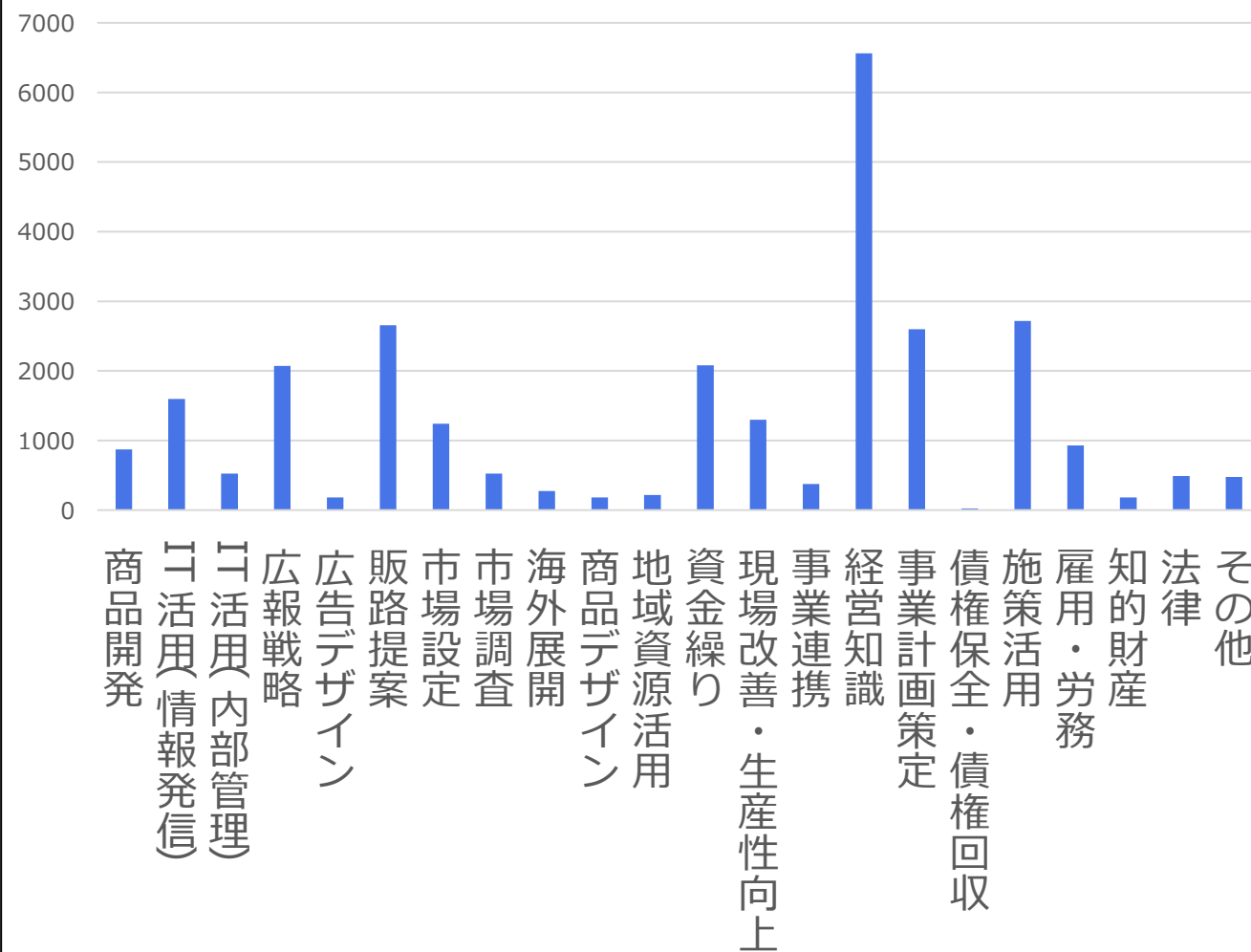


経営課題



■ 売上拡大 ■ 経営改善 ■ 創業
 ■ 再チャレンジ ■ 事業承継 ■ 廃業

経営課題内訳 (複数選択)



支援事例①

60余年続いた先代のとんかつ店を二代目がパティシエとして引継ぎ				創業 販路拡大
企業名	seyogasi J+s（西洋菓子ジェイズ）（大阪市福島区）			
企業 プロフィール	代表者名：小林弘 創業年：2023年6月 従業員数：2名 事業内容：洋菓子製造小売 URL：https://www.instagram.com/seyogasi_js/			
事業の現状と 相談のきっかけ		ヒアリングによる 課題の整理		課題解決の 提案・アドバイス
● パティシエとして40年以上の経験があり、独立開業を考えていたところ、コロナ禍で閉店した実家の「とんかつジミー」の店舗物件が空いているので福島区での起業を決意した。 ● 屋号の一部を受け継いで、創業を準備。日本政策金融公庫十三支店、大阪ビジネスサポートプラザの支援を受け資金準備を実施 ● 融資決定後に経営支援としてよろず拠点を紹介された。		● 先代の屋号を受け継ぐストーリー性と、パティシエとしての技術、好立地の店舗を生かした情報発信が課題であり、広報により早期の集客が期待できる。 ● 店頭での集客だけでなく、SNSやネット検索対策、様々な媒体に露出することで知名度向上が図れる。 ● 費用を抑えて効果的にSNSで情報発信していくことの方法を実践して習得していくことが課題		● 小規模な菓子製造小売りで開店時のPRの良好事例を参考に、Instagram、Googleビジネスプロフィール登録、プレスリリースの進め方についてアドバイスした。 ● 開店後の経営の進め方について随時訪問して伴走支援を行う。 ● 補助金など公的な支援施策についても活用可能なものを随時申請する。

取組み内容と成果

- よろず拠点による伴走支援、公庫による融資前後のフォローアップ、同席面談など支援継続。店舗のオープン前から、Instagramや知人の情報発信を実施した結果、オープン直後から多数の集客を実現、お店のウリであるレモンクッキーを柱に、焼き菓子、生菓子の売上を実現、若いパティシエの雇用も出来た。
- 商品写真だけでなく。店頭イートインでお客様がアイスを食べる様子など、親近感のある情報発信を継続、口コミの評判も良好で、高い評価の声が寄せられている。
- 地域情報誌への掲載などメディアも紹介され、2024年12月には関西テレビの情報番組、「よ〜いドン!」の取材をうけて、店主が考案した「ジャガイモブラン」が紹介され、さらなる集客が期待される。



事業者の声

お店の魅力を客観的に示して頂いたことでサービスの方向性が見出されたり、Instagramのより良い活用法や、困難とと思っていた補助金申請も的確なアドバイスにより書類作成とブラッシュアップが出来ました。



コーディネーターより

パティシエとしての想いを実現するご主人と、明るく切り盛りする奥様の人柄で福島の人気洋菓子店となりました。ますますの商売繁盛をサポートしていきます。



支援事例②

SNSを戦略的に変更し新規顧客獲得へ!		
企業名	たとと(柏原市)	
企業プロフィール	代表者名:竹綱 紀予 創業年:2023年 事業内容:オーガニックヘナ・ヘッドスパ専門サロン URL: https://www.instagram.com/tatoto_salon 	
事業の現状と相談のきっかけ	ヒアリングによる課題の整理	課題解決の提案・アドバイス
● オーガニックヘナや自然派などに拘ったサロンを開業し現在2年目。 ● 集客する為にコンサルタントの良い人はいないか?と金融機関の担当者に尋ねたところ、それならまずは、大阪府よろず支援拠点に相談してみるとよいですよ!と教えてもらった。	● 一般的な美容室とは違ったコンセプトでもあるからか、新規客の予約が入らない月が出てきた。 ● SNSで発信はしてみるものの手探り状態で、そもそもどんな内容を発信すれば良いかもわからない状況だった。 ● SNSでの効果を感じられず、モチベーションも下がる一方。	● SNSで顧客獲得していく為には、なんとなく..ではなく、戦略的に活用することが必須となることをお伝えした。 ● アカウントのジャンルをしっかりとAIにも認識してもらう為、プロフィールや名前の部分から変えていただくようアドバイス。 ● GoogleBusinessProfileの更新も効果があるので、更新頻度を上げていただいた。

売上拡大

SNS活用

取組み内容と成果

- ほぼ毎月ご予約を入れて頂き、振り返りをしながら次の課題に着手していただいた。
- ターゲットを明確にした上で、具体的な投稿内容などは、メールでも添削などで対応させていただき、2か月目には15回/月投稿達成できた。
- その結果、3か月目くらいから閲覧数も増え、コンスタントにSNSから予約が入るようになった。多い月で8名(月全体の約半分)までになる事もあった。
- SNS集客では、特別な割引などもなく純利益が高いので、今後は月平均10名を目指したいという目標ができた。
- 以前は、広告費を払ってもなかなか集客出来なかったことから考えると、戦略的に動かす事で集客に繋がったので驚いている。



事業者の声

相談をして以来、SNSを発信する事が楽しくなった。視点を沢山もらえた事で、身構え過ぎずに更新することができるようになった。それが集客にも結び付き嬉しいです。



コーディネーターより

アドバイスさせて頂いた事を、即実行されたので、結果に結びついたと思います。チャットGPTなども上手く活用され、今後も楽しく継続されると良いと思います。



各種イベント&情報発信

■ よろず塾（リアル/オンライン）

- 経営に役立つ情報や課題解決につながるヒントを提供するセミナーやワークショップ（よろず塾道場）を定期的を開催しています。



■ 公式サイト

■ 公式FB・Instagramなど

■ メルマガ ※公式サイトから申し込み可能



■ 相談者交流会

- 参加者同士の自己紹介、経営上の悩みや工夫など、座談会形式でざくばらんに交流して頂いています。
- 交流会をきっかけにコラボレーションが生まれることもあります。



■ ご相談者様の声

- ✓ ひとりで不安になることが多いので、こういった質問をさせていただける場を設けていただけることはとてもありがたいです。
- ✓ 丁寧に寄り添っていただいて、できる課題を与えて頂き有り難いです。不安が一つ一つ解消され、次へ進む力を与えてくださってるように感じています。
- ✓ 自分の気づかない部分を専門的に指摘して丁寧に教えてくださいますので、満足しています。
- ✓ 親身に一緒に考えて下さりありがとうございました。
- ✓ 話しやすい担当者さんで良かった。しゃべって行くうちに、あれこれ散らばっていた自分の思いがまとまっていく感じがあり、相談できてよかった。
- ✓ 先生にお会いしたことで、格段に世界も売上も上がりました。いつもありがとうございます！今後ともどうぞよろしくお願いいたします。
- ✓ 具体的にいま1番すべきことをアドバイス下さり、ずっと1人で考えるだけで何もできなかった状態から抜け出せました。まずはアクションを起こします。ご相談にのっていただきありがとうございました。またよろしくお願いいたします。
- ✓ 私の伺いたい内容が、稚拙で初歩的な質問だと自覚しており、正直な所では期待をしないで伺わせて頂きました。しかし、懇切丁寧に、真剣で温かみのある非常に有意義なお話をする事ができ、本当に嬉しく感じました。

福祉の専門性に、経営の専門性を足す

皆さんの専門領域

利用者支援
個別支援計画
障害特性への配慮
福祉制度・報酬



よろず支援の領域

商品開発・価格設定
販路開拓・広報
IT・生産性向上
資金繰り・経営管理
組織・人材

福祉制度の専門窓口ではなく、「経営」を一緒に考える場所です

よろず支援拠点と一緒にできること

数字を整える

商品別原価
部門別収支
必要売上の試算
事業計画策定

売れる形にする

商品開発
価格・パッケージ
ブランド設計

届け方を作る

ターゲット顧客設定
プロモーション
EC・SNS

現場を改善する

工程分析
標準化・IT化
設備導入の検討

相談は何回でも無料。課題の整理から、実行の次の一手まで伴走します

例えばこんな相談を持ってきてください

Q 工賃を月5,000円上げるには？

Q 値上げするなら、いくらが妥当？

Q この自主製品を続けるべき？

Q 企業からもっと仕事を受注したい

Q SNSを活用して売上につなげたい

Q 新たな設備導入に使える支援策は？

Q 従業員の離職率を下げたい

Q 新たな投資のための資金を調達したい

これからも、ニーズにあわせて新しい取り組みを創出しながら、
縁の下の力持ちとして、事業者の皆様をご支援させていただきます。
どうぞ、お気軽にご相談ください。

「困ったとき」「迷ったとき」には、まずはご相談ください！！
＜大阪府よろず支援拠点＞
大阪府中央区本町 1－4－5 大阪産業創造館 2 階
(公財)大阪産業局内
TEL：06-4708-7045
email：yorozu@obda.or.jp