

こさえたん・授産製品 魅力&売上アップセミナー

2026年2月4日Wed.

エル・おおさか

認定NPO法人トゥギャザー 理事長・事務局長 別府一樹

タイムスケジュール

1部 14:00~14:35

- 「自己紹介」(5分)
- 「全国の好事例紹介～発想の転換・強みに特化で工賃アップ～」(30分)

2部 14:35~15:15

- 「グループワーク」(40分)

休憩 15:15~15:25

3部 15:25~16:30

- 「魅力ある自主製品づくりに必要な3つの視点」(55分)
- 「質疑応答」(10分)

自己紹介

- 別府一樹(ベップ カズキ)
- 兵庫県洲本市出身
- 認定NPO法人トゥギャザー 理事長・事務局長
- 堺市授産活動支援センター運営委員
- おおさか福祉ショップネットワーク 代表
- 洲本市商店街連合会 理事
- 本町五六商店街協同組合 理事
- 洲本城下町再生委員会 理事
- 身体障害者通所授産施設を経てNPO法人トゥギャザーへ

認定NPO法人トゥギャザー

tOgether

- 1999年6月 設立
- 2001年9月 法人格取得
- 2013年2月 認定NPO取得
- 所在地:大阪府堺市
- 店舗:パティスリーとっと(大阪市 梅田スカイビル地下)
SupportSquareともす(洲本市 コモード56商店街)
トゥギャザーオンラインショップ
- 障がい者の自立と社会参加を目指し障がい者と社会の架け橋として
支援する活動を続けています



認定NPO法人トウギャザーの活動

- **学ぶ支援(障害者福祉の啓発や学ぶ機会の創出)**

- ・障害者週間協賛行事・チャレンジドふれあいフェスティバル
- ・福祉事業所向けの勉強会など



- **働く支援(障害者福祉事業所で作られている商品の製造・販売支援)**

- ・常設店舗・オンラインショップでの販売
- ・ノベルティ商品やイベント景品としての提案
- ・商品開発やコンプライアンス研修などの実施



- **暮らす支援(住環境コーディネート)**

- ・障害者グループホームの建設サポート
- ・福祉事業所やグループホームの畑や花壇などを活用し
地域コミュニティの場を創出



指定就労継続支援事業所の新規指定や運営状況の把握に関するガイドライン

概要

就労系障害福祉サービスの適切な事業運営の確保のため、指定就労継続支援事業所に関する自治体向けガイドラインを作成

- ① 新規指定時に自治体が指定申請事業者に対し、安定的な事業実施に向けて確認する事項
- ② 自治体の指定・指導事務担当者の知識・経験不足を補完し、運営状況を把握するための負担軽減になるチェックツール等の開発・提供

現状と課題

障害者の就労能力の向上に寄与しない事業を就労継続支援サービスとして行っている事業者の参入があるといった指摘

- ▶▶▶ 先々の運営に関して疑問が残る場合でも、指定申請書及び関係書類が揃っていれば指定申請自体を不受理にできない等の課題
- ・ 就労系障害福祉サービスの運営に当たっては生産活動や民間企業の決算書類に関する知識などが必要とされるが、指定・指導事務の担当年数が3年未満の自治体職員が半数以上で、専任的な担当者が少ないため、制度理解や書類審査に難しさを感じる職員が多いという課題

ガイドライン



- ✓ 障害者支援や障害者福祉制度など、円滑な障害福祉サービスの提供に必要不可欠な知識等を有しているか
- ✓ 就労支援会計など事業運営に必要不可欠な知識等を有しているか
- ✓ 就労の知識と能力を高める支援内容になっているか
- ✓ 安定した収益が見込める生産活動の確保ができているか

自治体の指定・指導業務の適切な実施
就労継続支援の質の確保

① 新規指定時の確認

事前説明／事業計画書等審査（開所予定地がある市町村への事業計画の説明・ニーズ把握の状況及びサービス選択理由・利用者の募集方法・生産活動の具体的な内容及び収入見込み・生産活動シート・既存事業所の運営状況の確認）／専門家会議審査／指定申請審査／現地審査 等

② 運営状況の把握

通常の運営指導の主眼事項・着眼点

生産活動・会計状況の実態把握

- ✓ 「生産活動シート」の活用 → 生産活動収支・取引先情報の確認
- ✓ 生産活動の実態 ✓ 会計情報の確認 ✓ 工賃・賃金支払い状況の確認

【生産活動シート】

The form is titled '生産活動内容と収支状況に関するシート' (Sheet regarding production activity content and financial status). It includes sections for:

- 1. 生産活動概要 (Production Activity Overview): A table for recording production items, quantities, and costs.
- 2. 生産活動内情 (Production Activity Details): A table for recording production dates, quantities, and unit prices.
- 3. 生産活動収支の把握 (Tracking of Production Activity Income/Expense): A table for recording production income and expenses.
- 4. 生産活動内情の把握 (Tracking of Production Activity Details): A table for recording production details and unit prices.

全国の好事例紹介 ~発想の転換・強みに特化で工賃アップ~

- 顧客を限定してロスをなくし工賃向上
奈良県等での事例
- やめる決断で工賃47,000円を達成
京都府等での事例



顧客を限定してロスをなくし工賃向上

- 誰に売るか！販売先を優先して授産事業を組み立てた

販売先(顧客)を(_____)にすることを前提に商品開発し

繋がりで工賃を向上させるきっかけを掴んだ

結果、企業・団体からの発注も増えた

顧客を限定してロスをなくし工賃向上

- 全国の福祉事業所で実施される授産事業に目を向け

()を製造することで顧客の獲得

受注販売にすることでロスをなくし工賃の向上を実現

やめる決断で工賃47,000円を達成

- 授産担当者は、中小企業の社長のようなものと言われたりもする

商品企画・仕入れ・製造・販売・価格設定・工賃決定・利用者対応など

行うべきことが多岐にわたっている

() ← **こころの叫びをどうぞ**

やめる決断で工賃47,000円を達成

- スタッフの負担軽減を考える中で授産事業として実施していた

商品企画・製造・販売 の中から(_____)をやめた

結果、工賃は年々向上し47,000円以上の工賃を支払うことが出来ている

2つの好事例で共通する点

- **販売者から製造者への移行**

支援が事業所内で完結できる

複雑化しないことで作業効率と特化性を向上

- **リスクを負わない運営**

受注・卸販売することで、在庫を持たずロスをなくす

出口で商品が確認されるため事故を未然に防ぐことが出来る

- **スタッフの役割を軽減**

働きやすい環境づくり

支援の充実

グループワーク

- 自己紹介、自事業所取組紹介
- 自事業所の自慢製品のPR
- よい点、改善点の共有



「魅力ある自主製品づくりに 必要な3つの視点」

- 買ってもらえる魅力ある製品
- 利益の出る価格設定、販路づくりのヒント
- おさえておくべき法令の遵守



買ってもらえる魅力ある製品

- よく福祉事業所のスタッフからお願いされること
- 売れる商品→買って貰える商品→(_____)
- 購買心理を考える

購買心理

「カリギュラ効果」

禁止や限定をされると事が気になってしまうという現象

「スノップ効果」

特別なものに対し「希少性」「限定性」に魅力を感じる効果

「カクテルパーティー効果」

興味があるキーワードを含む会話はしっかり聞き取ることができるという現象

「シャルパンティエ効果」

イメージによって、大きさや重さの判断が変わってしまう現象

「バンドワゴン効果」

多数の人が支持している物事に対して、よりいっそう支持が高くなる現象

買ってもらえる魅力ある製品

- 福祉事業所の商品は魅力がないのか？
- 魅力を感じていない
- 魅力を伝えられていない
- 安心と安全の担保がない

利益の出る価格設定、販路づくりのヒント

- 商品企画書はありますか？
- 価格設定はどうしてますか？
- 販路を増やすための価格になってますか？

商品企画書はありますか？

商品企画書はアイデアの明確化、市場調査と分析、リスク管理など商品一つ一つにおいて必要なアイテムとなります

説明がきちんと出来ない商品は、お客様が買いにくい商品といっても過言ではありません

商品企画書をつくることで、その商品の長所や短所が見えてきます。また、新商品の開発やスタッフ間での引継ぎなどでも有効に活用することができます

近年では、催事場などでの販売会においても商品の企画書の提出を求められる機会も増えてきています

施設名			
商品名			
写真			
アレルギー物質			
えび	かに	小麦	そば
卵	乳	落花生	くるみ
アーモンド	あわび	いか	いくら
オレンジ	カシューナッツ	キウイ	牛肉
ごま	さけ	さば	大豆
鶏肉	バナナ	豚肉	まつたけ
もも	やまいも	りんご	ゼラチン
同一ラインでアレルギー物質を含むものの製造	1ロット数		
有	無		
有の場合のアレルギー物質			
賞味・消費区分	賞味	消費	
賞味期限(製造日含)			
保存温度		熱量	
品質表示シール添付欄			
バーコード			
原材料名			
外国産の原材料の有無			
	有	無	
有の場合の原材料名			
有の場合の国名			
内容量			
参考売価		卸値	
取扱時期			
大量受注	可	不可	要相談
遺伝子組み換え食品			
対象外	不分別	使用	不使用
パッケージサイズ(横×縦)			
商品特徴・その他特記事項			

価格設定はどうしていますか？

- **絶対的設定法**

原価に対して希望する利益を加えて価格を設定

100円の原価に対して50%の利益を見込む場合、販売価格は150円になります

利益モデルを設計しやすいが本質と反れた価格設定になりやすい

- **相対的設定法**

競合他社の価格を参考にして設定

店の類似商品の価格を調査し、それに合わせて価格を決めます

簡単・顧客に受け入れられやすいが利益モデルを設計しづらい

価格設定はどうしていますか？

- **独善的設定法**

商品の価値を独自に評価して価格を設定
特別な材料を使用している場合や手間がかかる場合には、
高めの価格を設定することができます

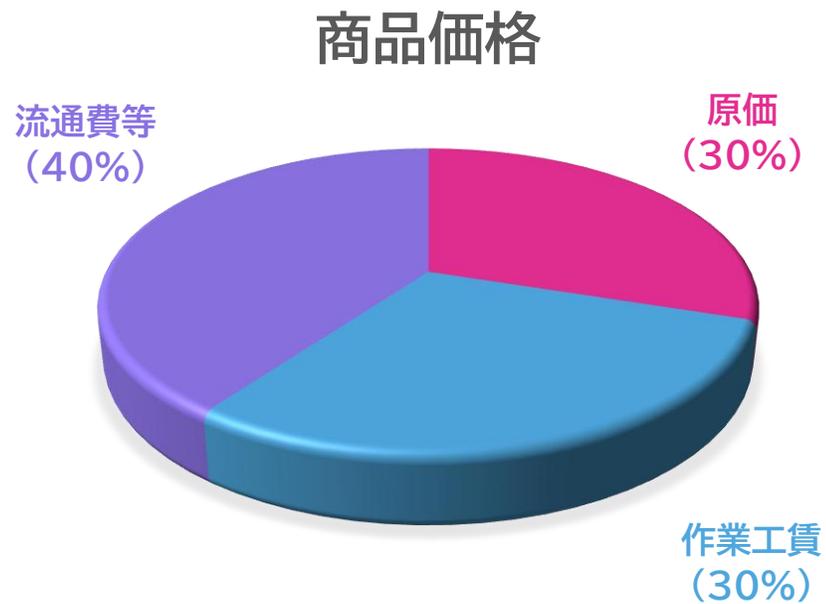
- **戦略的設定法**

市場シェアを拡大するために、最初は低価格で設定し、後に価格を引き上げる方法

どの設定法で価格を設定するのが、自分たちの商品にとってあっているのか？
自分たちの商品が本当にその価格で良いのかをスタッフで共有してほしい

販路を増やすための価格になってますか？

- 一般的には、原価率を30%程度に設定することが理想とされています。



100円の原価であれば、販売価格は約333円となります

原価100円
作業工賃100円
流通費等133円

高工賃を支払うことができている事業所の多くは
商品価格を販路を増やすための価格設定が来ている

おさえておくべき法令の遵守(雑貨)

- 家庭用品品質表示法
- 薬機法
- 消費生活用製品安全法



家庭用品品質表示法

- 消費者が日常使用する家庭用品を対象に、商品の品質について事業者が表示すべき事項や表示方法を定めており、これにより消費者が商品の購入をする際に適切な情報提供を受けることができるように制定された法律

該当する製品

繊維製品(38品目)例:シャツ、手袋、帽子、ハンカチ、マフラー、エプロンなど

合成樹脂加工品(8品目)・電気機械器具(17品目)

雑貨工業品(30品目)例:机・テーブル、椅子、靴、かばん、台所用せっけんなど

該当する製品ごとに、表示すべき項目が定められています

詳細は、消費者庁のホームページにて確認を！

牛革などの「革」を使用したものに限る⇒
布製のバッグはOK

薬機法

- 医薬品等の品質と有効性及び安全性を確保するために、製造、表示、販売、流通、広告などについて細かく定めたものであり、医薬品等を製造、販売、広告する際に、必ずかかわってくる法律

入浴剤、化粧石鹸などの製造販売にかかわります

製造管理・品質管理には高い基準が求められるとともに、各種の許可(登録)が必要になります

「入浴剤」ではなく「入浴雑貨」であれば製造販売が可能となります

但し、肌等への効果・効能はなく、色や香りを楽しむものとして販売する必要があります

「台所石鹸」や「洗濯石鹸」は、家庭用品品質表示法に該当します

体を清潔にする、見た目をきれいにするなどの目的で使用されるものは化粧品として薬機法の対象

消費生活用製品安全法

- 消費生活用製品による一般消費者の生命または身体に対する危害の発生の防止を図るため、特定製品の製造および販売を規制するとともに、消費生活用製品の安全性の確保につき民間事業者の自主的な活動を促進し一般消費者の利益を保護することを目的とする

「子供用特定製品」

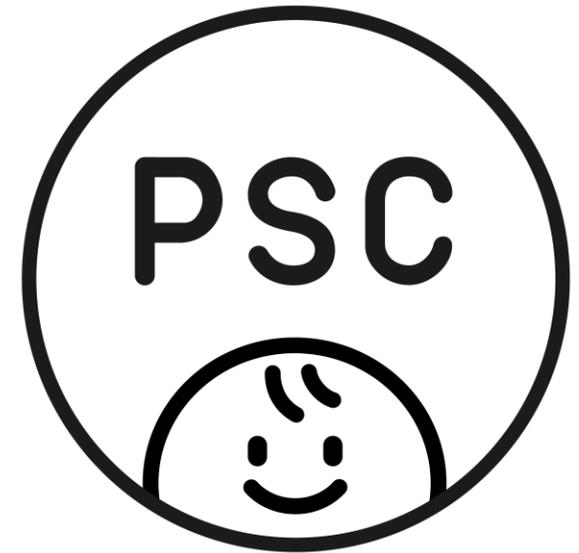
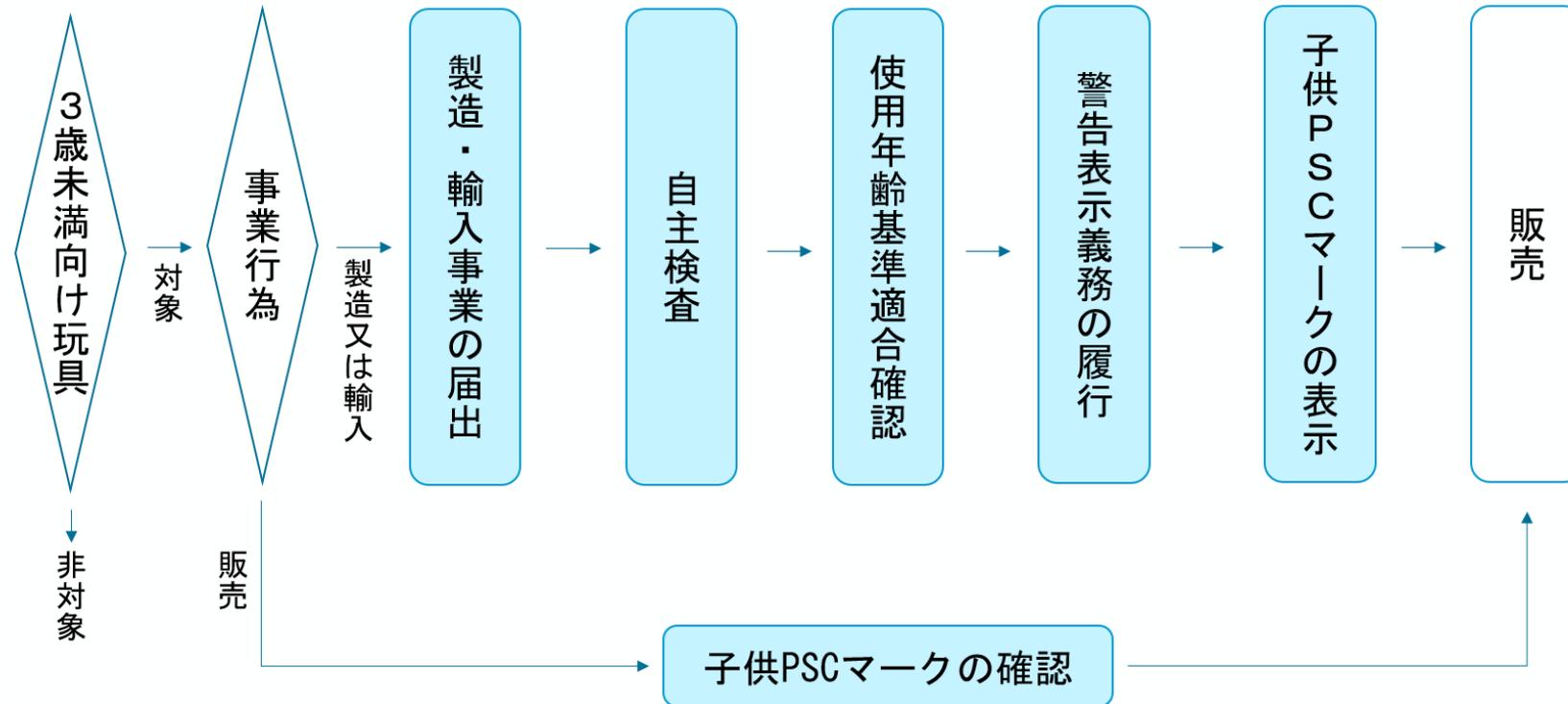
令和6年6月26日に公布された改正法で創設された「子供用特定製品」の第一弾として、3歳未満向けの乳幼児用玩具を指定します。これにより、技術基準に適合しないもの、対象年齢等の使用上の注意に関する表示のないもの等は、販売できないこととする規制対象としました。

制度の施行日は、**令和7年12月25日**

木製(積み木、カスタネット、車、パズル、魚釣りセット、ままごとセット)

布製(ぬいぐるみ、人形、指人形)など

乳幼児用玩具(3歳未満向け玩具)を取り扱う事業者の 手続きについて



ここまでの法律についてはこちらから

- 家庭用品品質表示法

https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/household_goods/

- 薬機法について

https://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_58083.html

化粧品・医薬部外品等ホームページ

https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou_iryuu/iyakuhin/keshouhin/index.html

- 消費生活用製品安全法

https://www.meti.go.jp/policy/consumer/seian/shouan/act_outline.html

おさえておくべき法令の遵守(食品)

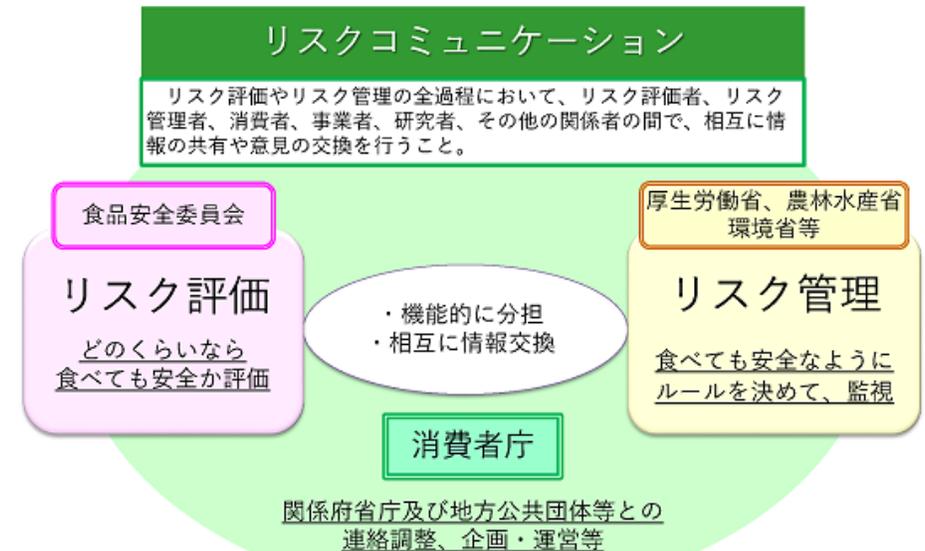
- 食品安全基本法
- 食品衛生法
- 食品表示法



食品安全基本法

- 食品の安全性を確保するために、国・自治体・事業者に総合的施策の策定と実施、情報提供の責務などを定めた法律

「食品の安全性の確保に関するあらゆる措置は、国民の健康の保護が最も重要であるという基本的認識の下に講じられなければならない。」という基本理念が明らかにされ、食品の安全は右の図のような仕組みの下で守られています



リスクアナリシス

問題発生を未然に防止したり、悪影響の起きる可能性（リスク）を低減するための仕組み

消費者庁 食品の安全を守る仕組み

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_safety/food_safety/food_safety_portal/safety_system
2025.1.20

食品衛生法

- 食品衛生法とは、食を取り巻く環境変化や国際化などに対応し、食品の安全を確保するための法律です
- 「食中毒」への対策を強化
- 「HACCP(ハサップ)に沿った衛生管理」を制度化
- 特定の食品による「健康被害情報の届出」を義務化
- 「食品用器具・容器包装」にポジティブリスト制度を導入
- 「営業許可制度」の見直しと「営業届出制度」の創設
- 食品等の「自主回収(リコール)情報」は行政への報告を義務化
- 「輸出入」食品の安全証明の充実

HACCP(ハサップ)

Hazard **A**nalysis **C**ritical **C**ontrol **P**oint
危害 分析 重要 管理 点

疾病や傷害を起こす可能性が
ある危害要因の把握

危害要因を除去又は提言させるため
に重点工程を管理し記録



福祉事業所でのクッキーやパンなどの製造は
HACCPの考え方を取り入れた一般衛生管理となります

食品表示法

- 「食品衛生法」「JAS法」「健康増進法」を統合し食品を摂取する際の安全性の確保、そして消費者が自主的かつ合理的に食品選択の機会確保を目的に、「整合性の取れた表示基準」「消費者、事業者 双方にとってわかりやすい表示」「消費者の日々の栄養・食生活管理による健康増進への寄与」「効果的・効率的な法執行」を目指した法律

食品衛生法(厚生労働省)

JAS法(農林水産省)

健康増進法(厚生労働省)

食品表示部分の一元管理

食品表示法(消費者庁)

食品表示例

名称	焼き菓子
原材料名	小麦粉(国内製造)、卵、砂糖、マーガリン(乳成分を含む)、アーモンド、／膨張剤、乳化剤(大豆由来)、香料
内容量	100g
賞味期限	2025.3.31
保存方法	直射日光・高温多湿を避け保管してください
製造者	特定非営利活動法人トゥギャザー 大阪府堺市堺区新町4-22工電舎ビル2F-B

栄養成分表示(100gあたり)

エネルギー200kcal たんぱく質7.3g 脂質3.2g

炭水化物19.8g 食塩相当量0.2mg

特に注意する点

特定原材料8品目

えび、かに、くるみ、小麦、そば、卵、乳、
落花生(ピーナッツ)

2025年12月15日

消費者庁会議にて2025年度中に

カシューナッツを特定原材料に

ピスタチオを、表示を推奨する品目に
追加する方針を発表

2年間の経過措置で完全移行の予定

ここまでの法律についてはこちらから

●食品安全基本法

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_safety/food_safety/food_safety_portal/safety_system/

●食品衛生法

HACCPとは

https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou_iryuu/shokuhin/haccp/index.html

●食品表示法

https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/food_labeling_act/

大阪府 食の安全安心メールマガジン ←食品系事業所にはぜひ登録いただきたい。

<https://www.pref.osaka.lg.jp/o100110/shokuhin/magajin/index.html>

おさえておくべき法令の遵守(その他)

- 知的財産基本法
- 景品表示法
- 古物営業法



知的財産基本法

- 知的財産権の保護と促進を目的とした法律です。この法律は、特許、商標、著作権、意匠などの知的財産権に関する基本的な枠組みを提供し、これらの権利を適切に保護するための制度を整備する法律

主な法律	内容
特許法	発明の保護・利用を図ることにより発明を促す
意匠法	意匠(デザイン)の保護・利用を図ることにより、意匠の創作を促す
著作権法	著作者等の権利の保護を図る
商標法	商標の保護により、商標を使用する者の業務上の信用の維持を図る
不正競争防止法	不正な競争行為を防止し、事業者間の公正な競争を図る

著作物をもとにして創作された「二次的著作物」の販売
キャラクターグッズやライセンス等を無視した販売

景品表示法

- 商品やサービスの販売にあたり「消費者を誤認させるような不当な広告」と「消費者の判断を誤らせるような過大な景品の提供」を禁止する法律

主な法律	内容
優良誤認表示	商品やサービスの品質、規格などの内容について、実際のものや事実と相違して著しく優良であると一般消費者に誤認される表示
有利誤認表示	商品やサービスの価格などの取引条件について、実際のものや事実と相違して競争事業者(他者)のものとは比べ、著しく有利であると一般消費者に誤認される表示を有利誤認表示
過大な景品類の提供の禁止	一般懸賞・総付景品

懸賞による取引価額	景品類限度額	
	最高額	総額
5,000円未満	取引価額の20倍	懸賞に係る売上予定総額の2%
5,000円以上	10万円	

景品類限度額	
最高額	総額
取引価額にかかわらず30万円	懸賞に係る売上予定総額の3%

古物営業法

- 盗品等の売買の防止、速やかな発見等を図るため、古物営業に係る業務について必要な規制等を行い、もつて窃盗その他の犯罪の防止を図り、及びその被害の迅速な回復に資することを目的とした法律

古物とは

- 一度でも使用されたもの
- 新品であっても使用するために取引されたもの
- 使用用途や性質を変えないまま補修・修理された物品

リサイクルショップの運営やオークションサイトなどで仕入れた古物を販売する際には必須

ここまでの法律についてはこちらから

- 知的財産基本法

<https://www.jpo.go.jp/system/patent/gaiyo/seidogaiyo/chizai02.html>

- 景品表示法

https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling

- 古物営業法

<https://www.police.pref.osaka.lg.jp/tetsuduki/ninkyoka/1/1/3685.html>

魅力ある自主製品づくり(番外編)

● 関心と話題

学校の授業で個々が社会課題等、関心のあることに取り組む科目があり、障がい者の工賃が低いことを知り解決に取り組む高校生がいます



自分自身に関わることのできる事として、商品開発に挑戦。高校生と福祉事業所とNPO法人が一緒になってお土産になるクッキーやトートバッグを販売中。地元メディアやSNSなどを通じ関心と話題で工賃向上のきっかけを作る

障害者の就労支援「工賃」の低さ知って
洲本高の岩尾さん、啓発や解決へクッキー
商品化

2025/8/20 05:30



淡路 洲本高校



新商品「なぎさのはひからクッキー」を作った(左から)山田裕美さん、岩尾風紗さん、別府一樹さん=洲本市本町6



最後に

● AIと授産活動

日頃の授産活動でAIを活用していますか？

工程表の作成やチラシ・動画の作成など

AIを使用することで、作業効率の向上が見込まれます。

● ご提案・ご相談お待ちしております

tOgether



法人HP



SHOP



生成AI活用にあたって注意すべきポイントは？

情報の正確性	情報流出	知的財産権の侵害	活用者としてのモラル
<ul style="list-style-type: none">✓ 無意識のうちに合理的ではない行動、偏った判断をすることがあるという意識を持つ✓ チェックリストを用いて真偽を判断する✓ 安易に拡散しない / 拡散したいときはひと呼吸おく	<ul style="list-style-type: none">✓ 生成AIサービスの規約を確認する (商用利用可否、損害発生時の責任所在等)✓ 個人情報や機密情報の入力は必要最小限にする✓ 生成AIに入力したデータを学習に使わせないように設定する	<ul style="list-style-type: none">✓ 既存のものや実在の人物に似たものを生成するような指示入力を避ける✓ 生成物が既存のものや実在の人物に類似している場合、利用をやめる / 権利者から許諾を取得後に利用する / 既存のものとは類似しないよう大幅に加工する	<ul style="list-style-type: none">✓ 本来自分が行うべきことまで生成AI任せにしない✓ 生成AIが作った偏見のある回答を使用しない✓ 生成AIを非倫理的な行為や犯罪に悪用しない