



# passo



## 茨木高校文化祭での出店



今回、茨木市内の4事業所により、クッキー、とれたて野菜、手芸品等を販売させていただきました。当事業所「くらしといきがい・にし」では、大阪府授産製品コンペティションで審査員特別賞を受賞したブックカバー等を販売させていただき、生徒、教員、保護者の皆様にご購入いただきました。これも生徒会が行ってくださったポスターによる出店案内やご配慮によるものであると感謝しております。各出店事業所の支援員や利用者の方々との交流も生まれ、和気あいあいの中、雨天にもめげず、売り上げも想像以上にありました。素晴らしい機会をいただき、茨木高校文化祭実行委員会の皆様に感謝申し上げます。 「くらしといきがい・にし」

## 済生会中津病院での出店



出店が始まるまで来られる方の対象がわからなかったので少し不安でしたが、職員の方や看護学生の方々が商品を手に取り可愛いと言って買ってくださったので嬉しかったです。また、初日に購入して良かったのと言って、2日目も買いに来ていただいた方もおられて感激しました。たくさんの皆様に宣伝していただいたことや、出店に際して色々とお気を使っていたことに心からお礼申し上げます。2日間ありがとうございました。 「手作り工房リズム」



## お詫びと訂正

先月号 (No.042) の記事において、文章にあやまりがございましたので誤解を招くことがないように、訂正いたします。

赤字の部分 を以下の内容に訂正いたします。

出典：平成 16 年 食安発第 1124003 号  
「食品衛生法に基づき表示される文字の大きさについて」の通知文書より

### いくつかのルールを統一します！

例えば、消費（賞味）期限は、特別な事情を除いて、表記は西暦に統一したいと考えています。手書き記入は法的には問題ありませんが、手書きによる記載ミスが余りにも多いので、印字、またはハンコにしたいと考えています。

表示は、原則として日本工業規格 Z8305 (1962) に規定する **8 ポイント以上の大きさの統一のとれた活字で行わせることとするが**、表示可能面積がおおむね 150 平方 cm 以下のものにあつては、日本工業規格に規定する **5.5 ポイント以上の大きさの統一のとれた活字で行わせることができる。**

passo に関するご意見、ご感想をお待ちしています！

## お問い合わせ先



大阪府工賃倍増計画推進事業運営主体：大阪知的障害者雇用促進建物サービス事業協同組合（愛称：エル・チャレンジ）  
大阪市中央区法円坂 1 丁目 1 番 35 号 大阪市教育会館 5 階 TEL：06-6949-3551 FAX：06-6920-3522

<http://www.l-challenge.com/>

<http://www.l-challenge.com/kouchin/>

## 工賃倍増プロジェクトとは

授産施設等で働く人たちの工賃を 5 年間で倍増しようという大阪府のプロジェクトです。「もっと収入を」「もっと働く機会を」という願いを実現するため、施設、企業、地域をつないでいます。

※ passo (ぱっそ) とは、イタリア語でステップという意味です。