

今回は大阪市の平野区にある“そらまめ作業所”さんを紹介します。

そらまめ作業所さんは就労継続支援 B 型と生活介護の多機能事業所で、40人ほどの利用者さんがいらっしゃいます。B型の作業はパンの製造販売です。安心・安全でおいしいパンを毎日焼いて届けておられます。

パンの製造は

施設の設立当初から取り組まれているパンの製造ですが、その中心となるのがパンの職人さんです。現在2人の職人さんと7~8人の利用者さんが共同してパンをつくっておられます。これまで、職人さんを雇用することはパンの質を向上させるうえで欠かせないものと考えてきました。パンの技術は特殊なものであることや、一般に販売されているパンと競争できるようなパンを提供したいという思いがあります。職人さんの指導であんパンやメロンパンなど定番のものから食パンやフランスパン、惣菜パンなどリーズナブルでバラエティーに富んだ商品をたくさんつくっておられます。

※表紙の写真は、パンをつくる作業風景です。

販売については

そらまめ作業所さんは店舗をもっておられないので外販が中心です。主な販売場所は近隣の介護施設や障がい者施設、学校など、他の地域の事業所や販売店、イベントなどで職員さんと利用者さんが力をあわせて販売されています。販売方法も移動販売や個人の配達、卸売など様々です。売り上げアップのためには販売先をどれだけ増やしていくかが重要ですが、営業方法についてお聞きすると、まず第一に「飛び込み営業」が多いということでした。職員さんがここぞと思うところに直接足を運んで積極的に交渉します。また、そういった営業先から別の販売先を紹介していただくこともあるので、「人のつながり」がとても大切だと感じておられます。

将来的には“そらまめ作業所といえばこれ”とお客様に言っていただけるような独自性の高い商品も生み出していきたいということです。

社社会福祉法人つむぎ福祉会 そらまめ作業所  
〒547-0014 大阪市平野区長吉川辺 1-1-19  
TEL 06-6708-6339 FAX 06-6706-8433

出店者募集

・日本生命保険相互会社 社内大運動会・

- ◆ 出店日 11月5日(土)
- ◆ 出店時間 10:00~15:00
- ◆ 出店場所 なみはやドーム (大阪府立門真スポーツセンター)
- ◆ 販売製品 パン、クッキー、ケーキ類など

1,000名ほどの参加者が見込まれます!

締切: 10月14日(金)まで

担当 受発注コーディネーター 諏訪

・(株)リコー 池田事業所食堂にて・

- ◆ 出店日 10月以降、月1~2回を予定
- ◆ 出店時間 11:30~13:30
- ◆ 出店場所 大阪府池田市姫室町
- ◆ 販売製品 パン(菓子パン、惣菜パン)

社員数約800名(うち約550名が食堂を利用)

締切: 10月14日(金)まで

担当 受発注コーディネーター 浅田

※全てのお申込みは、工賃引上げ計画シート提出済みの施設・作業所が対象となります。

詳しい内容は、各担当者までご連絡ください!

☎ 06-6949-3551 エル・チャレンジ

2011年度 施設アンケートより

今後、重点を置きたい事業のトップは自主製品

今年5月に実施した「大阪府工賃倍増5か年計画に関わる事業効果及びニーズ調査」(回答277)によると、工賃の現状に不満である(「大いに不満」「やや不満」と回答した事業所は77.6%にのびりました。そして、めざす工賃額は、「1万円~3万円」が最も多く45.1%を占めます。

それでは、各事業所は、今後何に重点を置いて活動しようとしているのでしょうか。

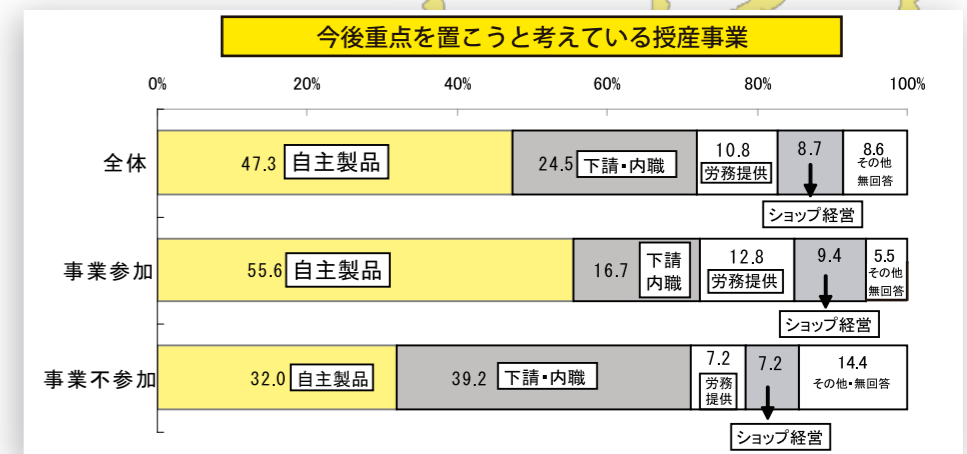
アンケート調査によると、最も多いのは「自主製品」で47.3%でした。とくに工賃プロジェクトに参加している事業所にその傾向が強いのが印象的です。

利用者さんの障がい特性やオリジナリティを活かした仕事を、という思いがあるのかもしれませんが。



同時に、「与えられる」仕事だけでなく、自分たちでつくって販売する方向性を模索する事業所が多くなっているということではないでしょうか。

自主製品の開発には、マーケティングや商品企画、技術力の向上、品質管理等、さまざまな取り組みが必要となります。経営コンサルタントや技術指導者派遣をぜひ有効にご活用ください。



ミディマルシェ報告!

ビルのエントランスが1日限定のミュージアムになりました!!



9月14日、大阪市中央区で開催したミディマルシェ。今回は、大阪市主催の御堂筋デザインストリート2011に参加し、会場を楽しい絵、不思議な絵、かわいい絵がいっぱいのアートBOXで飾り、アート感覚にあふれた雑貨を販売! たくさんのお客様に来ていただきました。



いくつかの企業様のご協力により、オフィス街の真ん中の“トレードピア淀屋橋”ビルのエントランスにてミディマルシェをスタートしたのは、昨年の10月。今ではおなじみのお客様も増え、「今度はいつ?」と声をかけてくださることも度々。そして、5回目を迎えたマルシェは、ビルのエントランスをアートで飾り、昼だけでなく、夕涼みマルシェも開催しました。夕方からはカフェをオープン! 出店施設も交替し、社会人、大学生、障がい者施設のさまざまなバンドが登場しました。『アートやミュージックとのコラボとおしゃれな感じにウキウキして少し早めの到着となりました。大学生のボランティアの方に販売の呼び込みを手伝っていただき、たくさんのお客さんにメンバーも大忙しでした(ゆうとおん)』『今回は夕涼みマルシェのみ出店しました。アートや音楽とコラボしたイベントは他では参加したことがなかったので、とても楽しく販売できました(はばたく)』これからもこのような機会をつくらしていきたいと考えています。

★マルシェのアート作品は、工賃倍増プロジェクトHP [i-challenge.com/kouchin/](http://i-challenge.com/kouchin/) →「COCOAKE」をチェック!!